

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	32a) rewitalizacja 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>FUNDACJA FILM SERVICES</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000834199</b> , Kod pocztowy: <b>70-300</b> , Poczta: <b>Szczecin</b> , Miejscowość: <b>Szczecin</b> , Ulica: <b>Królowej Jadwigi</b> , Numer posesji:	
<b>Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta</b>	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	OBIEKT KREATYWNY JADWIGA + Tu CENTRUM.SZCZECIN			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	29.06.2021	Data zakończenia	23.09.2021

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---------------------------------------------------------------------------------

## Opis zadania

Opierając się na kapitale zdobytego zaufania, wypracowanego poprzez szczery i regularny kontakt z mieszkańcami oraz poznanie ich problemów, potrzeb okolicznych przedsiębiorców. Pragniemy realizować z nimi kolejne wspólne przedsięwzięcia. Uwzględniając zdobyte doświadczenie na temat specyfiki rejonu. Działając ze sprawdzonymi partnerami takimi jak STBS , Rada Osiedla Śródmieście Zachód , Akademia Sztuki w Szczecinie i innymi podmiotami operującymi na tym terenie – szczególnie zaś szerokim gronem twórców, wolontariuszy i grup mieszkańców Śródmieścia Uważamy za niezbędne Kontynuację procesów integrujących międzypokoleniowo i społecznie, poprzez zintensyfikowanie działań realizowanych przez mieszkańców we współpracy z twórcami. Aktywizacja społeczności poprzez spotkania i wspólne działania na terenie podwórek i kamienic. Pobudzanie procesów twórczych i decyzyjnych. Nieinwazyjna Obecność i Niezobowiązujące Działania, ukierunkowane na bezinteresowne i dobrowolne podejmowanie wspólnych poszukiwań i działań zarówno poprzez mieszkańców, twórców i uczestników z poza terenu.

Wśród głównych grup docelowych działania kierujemy do :

- mieszkańców rewitalizowanego obszaru bez podziału na grupy społeczno-demograficzne
- uczestników – mieszkańców jako współrealizatorów
- uczestników programu rewitalizacji społecznej z podziałem na różne grupy docelowe
- realizatorów (pracowników) programu rewitalizacji społecznej
- twórców - wchodzących w relacje ze społeczeństwem.
- instytucje i organizacje lokalne – zarówno będące partnerami w programie rewitalizacji społecznej jak i instytucje zewnętrzne.
- Szczególnie lokalnych- okolicznych przedsiębiorców i Usługodawców.
- otoczenie zewnętrzne rewitalizowanego obszaru Mieszkańcy pozostałych części miasta, którzy będą mogli dzięki temu zrewidować swoją opinie na temat Śródmieścia i Jego potencjału

Planowanie poniższych działań Zakłada Uwzględnienie elementu partycypacji mieszkańców – Przekonanie mieszkańców w sprawczości i wpływie na realizację zakładanych działań.

Wyzwalających twórcze potencjały, pobudzających i motywujących do kreatywnych działań, integrujących ludzi między sobą, a także z otaczającym światem, wspomagających rozwój duchowy, autokreację, pobudzających ciekawość poznawania i potrzebę tworzenia kultury, wspierających i promujących aktywność kulturalną i społeczną.

wzrost integracji mieszkańców i poczucia tożsamości lokalnej,  
otwarcie się społeczności lokalnych na działania w sferze społecznej, kultury, sztuki, edukacji, sportu, ochrony środowiska itp., zwiększenie uczestnictwa w tych działaniach, budowanie postaw kreatywnych,  
zwiększenie aktywności dzieci i młodzieży oraz osób starszych,  
zwiększenie aktywizacji społeczno-gospodarczej i edukacji mieszkańców i przedsiębiorców,  
integracja społeczna osób zamieszkałych na obszarze śródmieścia i ożywienie więzi społecznych ze szczególnym uwzględnieniem osób narażonych na marginalizację, inicjowanie współpracy mieszkańców na rzecz dobra wspólnego,

.1 Obiekt Kreatywny JADWIGA - otwarte miejsce spotkań / Kawiarnia Społeczna

- kontynuacja FUNKCJONOWANIA OTWARTEJ DLA KAŻDEGO I NA RÓŻNORODNE AKTYWNOŚCI – PRZESTRZENI SPOŁECZNEJ.- Cieszącej się wielką sympatią mieszkańców tego miasta- w każdym wieku.

CAŁY OKRES REALIZACJI ZADANIA . — Warsztaty, Działani w przestrzeni dzielnicy - Wzajemne KSZTAŁCENIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH i Włączenie twórców, instytucji kultury i nauki w działania BEZPOŚREDNIO realizowane na terenie kwartału w ramach programu ich działalności. Miejsce spotkań, wymiany doświadczeń, miejsce wspólne. Dostępne dla działań grup formalnych i nieformalnych. jako miejsce spotkań mieszkańców oraz możliwością rozmowy z przedstawicielami organizacji, oraz spotkania i wizje lokalne z udziałem studentów, dziennikarzy, wolontariuszy etc.

2. Seria pn. "Wydarzenia artystyczno – kulturalno - Kulinarne" w obiekcie i okolicy – Wystawy, pokazy kulinarne inne aktywności będące efektem współpracy z mieszkańcami i wynikające z aktualnych incydentalnych potrzeb.

3. Warsztaty rozwijających Kompetencje Społeczne umiejętność współpracy i kreatywność – pod opieką specjalistów w tej dziedzinie.

4 . Identyfikacja z okolicą - miedzypokoleniowe działania poświęcone poszczególny poroblemom Historycznym i estetycznym dzielnicy .

5. Działania ON LINE profil TU CENTRUM.SZCZECIN na FB, poruszający tematykę zadania, będący informatorem i polem do podsumowania prowadzonych działań. Dotyczące zagadnień związanych z rewitalizacją, działaniami społecznymi i kulturalnymi, wspierającymi integrację i identyfikowanie się z obszarem centrum. Porusza tematy Praktyczne i Uniwersalne – prowadzi działania Edukacyjne ( np. Prawidłowe Palenie w Piecach , Gospodarowanie Odpadami, informacje o ciekawych formach spędzania czasu, Informacji o działających zakładach usługowych , rzemieślniczych, Ciekawostki i archiwa z dzielnicy, O formule otwartej na współpracę wszystkich użytkowników - mieszkańców Centrum w wieki od 13 lat do nawet 80 kilku ..

PROFIL który gromadzi około 4 500 użytkowników – ( średnio tygodniowo to od 10 do 23 tysięcy interakcji- odwiedzających wchodzących w interakcje z treściami

Realizacja Materiałów publicystycznych i FORMUŁA Dzielnicowej Telewizji Typu VOD z udziałem mieszkańców -

Dostępne dla działań grup formalnych i nieformalnych. Wszystkie działania zakładają Zaangażowanie do pracy w programie wolontariuszy – którzy już teraz i w przyszłości będą identyfikować się tymi kwartałami, mając poczucie wpływu na rozwój i kształtowanie tej części miasta. (np. studentów kierunków społecznych, artystycznych, architektonicznych, licealistów), których należy w określony sposób do tego zachęcić

Obiekt i działalność tego miejsc ogniskuje aktywności kilku instytucji, których wspólne działania aktywizują Kulturalnie i Społecznie ten teren . Zlokalizowanie Obiektu jest w pełni odpowiadające charakterowi tego rejonu.

### **Miejsce realizacji**

Szczecin - Kwartały Centrum , Podwórka / ulice dzielnicy Śródmieście oraz przestrzeń wirtualana.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
ZDROWY POSIŁEK DLA KAŻDEGO - wspólne gotowanie w Plenerze	regularne spotkania i Organizacja wydarzenia artystyczno-Społecznych – przy i w obiekcie – pokazy kulinarne. – Wspólne gotowanie w plenerze - Rozmowy o bieżących sprawach i zdrowym odżywianiu.	Media / Fotodokumentacja
JADWIGA II - "kawiarnia Społeczna"	Dalsze FUNKCJONOWANIE OTWARTEJ DLA KAŻDEGO I NA RÓŻNORODNE AKTYWNOŚCI – PRZESTRZENI SPOŁECZNEJ. CAŁY OKRES REALIZACJI ZADANIA . 1. nieformalna "KAWIARNIA SPOŁECZNA" Neutralne miejsce Spotkań przedstawicieli różnych grup wiekowych i społecznych– Gdzie każdy może przyjść i każdy może poczuć się u siebie. – w obiekcie i najbliższej okolicy jako miejsce spotkań mieszkańców oraz możliwością rozmowy z przedstawicielami organizacji, oraz spotkania i wizje lokalne z udziałem studentów, dziennikarzy, wolontariuszy etc. w ustalonych terminach 2-3 dni w każdym tygodniu ) KSZTAŁCENIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH Włącznie twórców, instytucji kultury i nauki w działania BEZPOŚREDNIO realizowane na terenie kwartału w ramach programu ich	Media / Fotodokumentacja

	<p>działalności.  Zaangażowanie do pracy w programie wolontariuszy – którzy już teraz i w przyszłości będą identyfikować się tymi kwartałami, mając poczucie wpływu na rozwój i kształtowanie tej części miasta. (np. studentów kierunków społecznych, artystycznych, architektonicznych, licealistów), których należy w określony sposób do tego zachęcić</p>	
TU CENTRUM	<p>Działania ON LINE profil TU CENTRUM.SZCZECIN na FB, poruszający tematykę zadania, będący informatorem i polem do podsumowania prowadzonych działań. Dotyczące zagadnień związanych z rewitalizacją, działaniami społecznymi i kulturalnymi, wspierającymi integrację i identyfikowanie się z obszarem centrum. Porusza tematy Praktyczne i Uniwersalne – prowadzi działania Edukacyjne ( np. Prawidłowe Palenie w Piecach , Gospodarowanie Odpadami, informacje o ciekawych formach spędzania czasu, Informacji o działających zakładach usługowych , rzemieślniczych, Ciekawostki i archiwa z dzielnicy, O formule otwartej na współpracę wszystkich użytkowników - mieszkańców Centrum w wieku od 13 lat do nawet 80 kilku ..  PROFIL który gromadzi około</p>	<p>Media / Fotodokumentacja / Powstałe materiały i oglądalność</p>

4 500 użytkowników – (średnio tygodniowo to od 10 do 23 tysięcy interakcji-odwiedzających wchodzących w interakcje z treściami Realizacja Materiałów publicystycznych i FORMUŁA Dzielnicowej Telewizji Typu VOD z udziałem mieszkańców -
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

### Charakterystyka oferenta

Fundacja Film Services działa w oparciu o doświadczenia Fundatora STIPS oraz wielkie grono doświadczonych zasobów kadrowych i partnerskich instytucji - takich jak Akademia Sztuki - STBS - Rady Osiedla . W latach 2017-19 realizując zadanie "Akcja - Reaktywacja" zbudowaliśmy sieć kontaktów i bliskich relacji z różnymi grupami mieszkańców, podmiotami gospodarczymi i instytucjami, działającymi w tym terenie. Zawiązane partnerstwa oparte są o wspólne udane realizacje i plany a w szczególności o zdobyte w tym czasie zaufanie mieszkańców i ich otwartość na nasze propozycje. Wprowadzając na ten teren twórców, którzy oswajali się z tkanką społeczną i możliwościami tego terenu. Działania podjęli tu wykładowcy i studenci Akademii Sztuki prowadząc udane działania we współpracy z mieszkańcami.

Organizacja Dysponuje Lokalem – na terenie Kwartалу – Królowej Jadwigi 2/2 - z przeznaczeniem na działalności OBIEKTU KREATYWNEGO . Znaczące zaangażowanie partnerów na polu wsparcia technicznego, merytorycznego i bezpośredniej realizacji części aktywności w ramach własnych zadań i budżetów. . Wydatnie obniża koszty realizacji zaplanowanych zadań

Jako grupa osób i podmiotów od 2006 roku prowadzi działalność w przestrzeni miejskiej , Integrując różne środowiska i pokolenia , poprzez działania społeczne i kulturalne . Bliską konfrontację różnych grup społecznych twórcy – naukowcy – mieszkańcy zróżnicowanych społecznie kamienic i oficyn – w centrum Szczecina. Przeprowadzonych zostało kilkaset działań integrujących pokolenia i kręgi społeczne . Zawijając bliskie relacje pomiędzy podmiotami i instytucjami . Przybliżając zróżnicowanym grupom mieszkańców –alternatywne formy spędzania wolnego czasu, . W prowadzonym obiekcie pn.” Kinoteatr Pod Żłotym Leszczem”-

Prowadzimy bliską współpracę z większością istotnych Instytucji w Regionie i w Polsce działających na polu rozwoju Kultury i Sztuki. Prowadzi współpracę międzynarodową na polu wymiany społeczna – kulturalnej.

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

w roku poprzednim nie bacząc NA ograniczenia Natychmiastowo podczas „zamknięcia – Kwarantanny” COVID 19 i przez cały czas aktywnie prowadzone – realizowane wyłącznie ze środków własnych i nakładem pracy współpracowników działania które miały podnieść morale mieszkańców – ułatwić młodym i starszym funkcjonowanie w zmienionych warunkach i okolicznościach

społecznych. Poprzez włączanie w rozmaite działania różne grupy. Min.

1. Miejscy OGRODNICY – zachęta do działania w obrębie podwórek – sadzenie roślin – obserwacja rozwoju, prace ogrodnicze – jako zdrowa forma spędzania czasu kwarantanny narodowej.
2. Widzialna Reka – Grupa Wzajemnego Wsparcia Społecznego – Wszelkie wsparcie Porady Wskazówki Etc. dająca WZAJEMNĄ POMOC NA różnych polach - Kultura Nauka Uroda Relaks - ponad 4 tysiące aktywnych urzytkowników
3. BYŁO MOJE BĘDZIE TWOJE - „ wsparcie dostępu do technologii dla dzieci, seniorów, ośrodków wychowawczych - przekazano ponad 200 sprzętów komputerów osobom pozbawinym dostępu do nowych technologii i kontaktu ze światem
4. wsparcie Artystów w kontynuowaniu działalności zawodowej
5. Wsparcie Zbiórka dla Domów Samotnej Matki, DPS organizacja pomocy.
6. Materiały Sanitarne – Przyłbice Druk / Maski z Teatr Polski
7. CHOPENIZACJA – Seria Koncertów w plenerze Muzyki Klasycznej wykonanej przez młodych muzyków ze Szczecina a cenionych na Świecie za swój kunszt.
8. Miejscy MALARZOWIE – estetyczne interwencje – zachęta dla nieletnich i dorosłych w poświęceniu czasu „zamknięcia” na estetyzacje własnego otoczenia – Bram Podwórek
9. „SPOKÓJ” – Akcja Artystyczna – Społeczna Integracja – Wsparcie Moralne i Mentalne Maski
10. „Czystość” – współpraca instytucji w promowaniu zachowania zasad Sanitarnych.
11. CIEPŁY POSIŁEK DLA KAŻDEGO -Karnawałowa Kuchnia Plenerowa - wspaniała inicjatywa łącząca ludzi z różnych środowisk przy przygotowywaniu wspólnie posiłku.
12. BEETHOVENIZACJA - Koncerty na platformie w kilku częściach miasta

Generalnie od momentu funkcjonowania Obiektu - Ludzie - mieszkańcy , przebywające w dzielnicy osoby pozbawiane stałego zamieszkania - Mają świadomość że zawsze w każdej chwili znajdą oparcie w naszej instytucji i nas jako ludziach . Także jest to miejsce ktore ogniskuje różne osoby które chcą pomóc innym lub dbać o dzielnicę .

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Organizacja Dysponuje Lokalem – na terenie Kwartалу – Królowej Jadwigi 2/2 - z przeznaczeniem na działalności OBIEKTU KREATYWNEGO . Znaczące zaangażowanie partnerów na polu wsparcia technicznego, merytorycznego i bezpośredniej realizacji części aktywności w ramach własnych zadań i budżetów. . Wydatnie obniża koszty realizacji zaplanowanych zadań  
Jako grupa osób i podmiotów od 2006 roku prowadzi działalność w przestrzeni miejskiej , Integrując różne środowiska i pokolenia , poprzez działania społeczne i kulturalne . Bliską konfrontację różnych grup społecznych twórcy – naukowcy – mieszkańcy zróżnicowanych społecznie kamienic i oficyn – w

centrum Szczecina. Przeprowadzonych zostało kilkaset działań integrujących pokolenia i kręgi społeczne . Zawijając bliskie relacje pomiędzy podmiotami i instytucjami . Przybliżając zróżnicowanym grupom mieszkańców –alternatywne formy spędzania wolnego czasu, . Prowadzimy bliską współpracę z większością istotnych Instytucji w Regionie i w Polsce działających na polu rozwoju Kultury i Sztuki. Prowadzi współpracę międzynarodową na polu wymiany społeczna – kulturalnej.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszty Techniczne funkcjonowania OBIEKTU ( p.ex opłaty / Energia / zabezpieczenie / Nadzór ) Napoje - Poczęstunki - telekomunikacja - sprzętanie etc.	3 500,00		
2.	Transport osób i materiałów / Przejazdy uczestników i wolontariuszy / Ubezpiecznia / Opłaty	1 000,00		
3.	Dokumentacja / Promocja // Materiały AudioWideo oraz Informacyjne i Edukacyjne	1 000,00		
4.	Materiały i Usługi do realizacji Zadań/ Srodki BHP / Koszty biurowe / Rekwizyty - Scenografia etc.	2 500,00		
5.	Wynajem i Obsługa Sprzętu i organizacji działań /	1 500,00		
6.	Realizacji, Honoraria, Wyżywienie	3 000,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>12 500,00</b>	<b>9 500,00</b>	<b>3 000,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;



- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.